品牌招商手册



包子系列 | 粉面系列 | 港式茶點 | 老爸茶 | 咖啡系列

品牌故事

BRAND STORIES

荣耀诞生于 2018 年 10 月的武汉美时美膳餐饮管理有限公司,核心成员均有品牌餐饮、互联网企业和跨国企业的背景。在这个充满机遇和创新的时代,公司的创始人们集结在一起,带着完善的品牌管理技巧和敏锐的互联网思维商业能力,共同编织出了这个令人心驰神往的美食梦想。

自从踏入美食舞台后,"巡包"品牌以其独特的魅力,将武汉热干面、生烫牛肉面和小笼包、港式茶点、咖啡等经典美食作为主打产品。针对不同的消费场景和区域饮食特色配置相匹配的美食产品,力求顺势而为,契合市场需求。

精准的市场洞察能力和与之相匹配的产品研发能力是我们的核心竞争力,提高市场敏锐度,及时研发与投产热销产品,使公司产品能紧跟市场步伐,推陈出新,力求产品丰富,提高市场竞争力。

在这个瞬息万变的时代,武汉美时美膳餐饮管理有限公司秉持着不断创新的精神,致力于打造一个独具特色的美食王国。他们以热爱和激情作为燃料,用创意和品质作为引擎,为武汉人带来了一场绝妙的味蕾盛宴,让每一次就餐都成为一次难忘的美食之旅。

这是武汉美时美膳餐饮管理有限公司的故事,一个寄托了无数人对 美食的热爱和梦想的故事。他们的使命是探索美食的无限可能,让每一 道美味都成为人们心中的记忆,让"巡包"成为武汉人引以为傲的传统 美食品牌。



2019年武汉军运会 指定供货商











武汉餐饮类权威媒体 特别推荐

包子系列|粉面系列|港式茶點|老爸茶|咖啡系列





高校美食技能大赛 巡包一举夺魁







包子系列|粉面系列|港式茶點|老爸茶|咖啡系列

























剛需求

粉面、包子 属于 大众刚需消费品类



新事物

生烫牛肉面 识别度高 是传统牛肉面的 新工艺



四季旺

一年四季 无淡季 随时品尝



純手工

主类产品 纯手工制作 技术壁垒高 难模仿











藍攻聡

避开以高消费高标准的特色简餐品类红海,进而转向进攻以低竞争刚需品类的中式小吃蓝海。

快餐小吃有着高频、刚需、全时段场景消费的特点。能为店铺及品牌积累出忠实的品牌 粉丝。

同时品牌具有专业价格分析定制团队,全方位保证店铺的盈利水平及价格竞争能力。

高類盤等略





產品品質

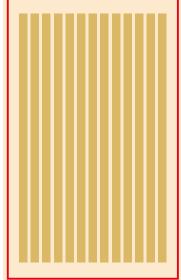
严择作碗郁美条鲜郁味的的精艺散香味道,让得足食细,发气道,汤顾到。。





Vi視覺

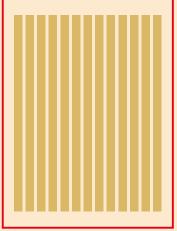
统一Vi,个体鲜明,衍生产品丰富。





產品研發

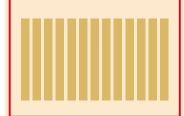
专业的研发团队,根据市场动向,不断研发新品。





風險控製

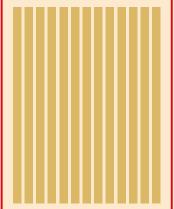
从终绩程的化持流量整系,风烧发进管测线





開業周期

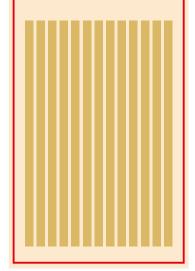
开业周期短, 发展速度快, 快速打开周边 市场。





運營支持

人员支持,方案落地,导师 跟进。







全时段全场景



产品体系完善



产品操作简单

产品操作简单,制作高,具备不复杂作简单,具备不复杂作流大力。 对表表 的制作流 医牙术 对对 医牙术 医牙术 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 的 性 是 , 避免 的 性 是 的 性 放 。



投入少回本周期短





開店全方位指導

从开业选址到上线运营,全程进行跟踪、培训、支持等动作,做到真正的无忧开店。



運營全方位護航

及时反馈店铺实际运营状况帮助加盟商真实性了解店铺的盈利情况,一切用数据说话。



供應鏈全面支持

总部提供核心配料的采买配送,餐盒、包装袋等物料的选购及设计, 冤去加盟商选择物料所浪费的时间。



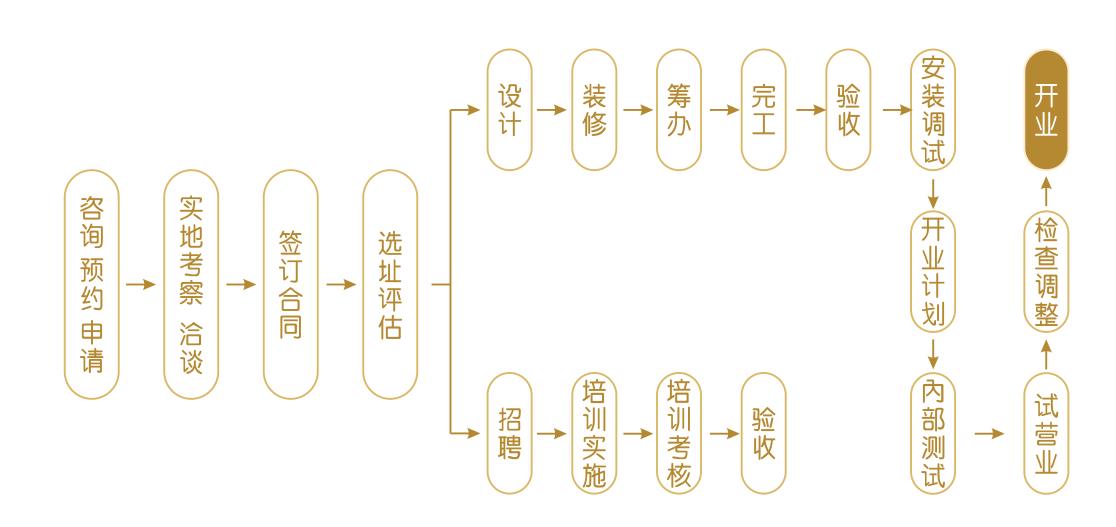


内容	巡包	备注
店面面积	30-60 平方 (堂食+外卖)	公司协助选址
品牌合作费	3.98万	1. 巡包品牌授权 2. 核心技术培训 3. 产品持续研发与更新 4.线上线下全方位运营指导
合同年限	3年一签	无违约情况续签趸费



內容	夫妻店	中型店
日均营业额	堂食1500+外卖1500	堂食3000+外卖3000
到手收入	9万/月	18万/月
毛利率	堂食 65% 外卖 40%	堂食 65% 外卖 40%
毛利	4.7万	9.4万
房租水电	1万	2万
人员工资	0.4万 (小工一名)	2.5万
净利润	3.3万	4.9万





期待与您合作共赢!